

Pressemitteilung

27. November 2006

BBC WORLDWIDE UND GREENLIGHT MEDIA SCHLIESSEN NEUEN *EARTH* DEAL

Während des 47. Thessaloniki Film Festivals (17. - 26. November 2006) konnten BBC Worldwide und Greenlight Media einen Major Deal mit dem Griechischen Filmverleih Prooptiki SA (bald Audio Visual/Prooptiki) schließen. Audio Visual/Prooptiki wird die 90-minütige Event Dokumentation *earth* in Griechenland, Zypern und den Balkanstaaten Bulgarien, Rumänien, Serbien und Montenegro in die Kinos bringen.

Audio Visual/Prooptiki, einer der bekanntesten griechischen Filmverleiher, konnte sich die Rechte an dem 15 Millionen US-Dollar Film in einem harten Wettbewerb vor anderen Major Verleihern sichern. Der Deal wurde von Eugenia Mitropoulos auf griechischer Seite und Sophokles Tasioulis als Vertreter von BBC Worldwide und Greenlight Media geschlossen.

Sophokles Tasioulis äußert sich nach Abschluss des Deals: „Ich bin glücklich, dass *earth* von einem so starken Partner in meinem Heimatland Griechenland heraus gebracht wird. Der Abschluss eines Deals in diesen Territorien zu einem so frühen Zeitpunkt verdeutlicht das wachsende Interesse an Kinodokus im Markt.“

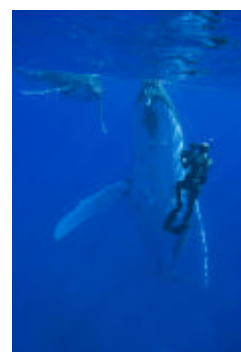
earth executive producer Mike Phillips fügt hinzu: „Es ist wunderbar, dass Audio Visual/Prooptiki sich der Gemeinschaft der Filmverleiher, die von dem unglaublichen Bildmaterial und der wichtigen ökologischen Botschaft von *earth* begeistert wurden, nun auch anschließt.“

Eugenia Mitropoulos betont: „Audio Visual/Prooptiki ist stolz, ein solch überwältigendes Projekt mit noch nie da gewesenen Bildern und neuester Technik verleihen zu dürfen. *earth* ist eine Hymne an die Schönheit unseres Planeten.“

Nach fünf Jahren Produktion soll *earth* im Herbst 2007 in die Kinos kommen. Der Film folgt dem Rhythmus der Sonne und begleitet drei Tiere auf ihrer Reise um die Erde, voll von unglaublicher Schönheit, aber auch von Gefahren.

Regie bei dem 35mm High Definition Film führte Alastair Fothergill, unterstützt von dem Erfolgsteam des Vorgängerprojekts *Deep Blue*. *earth* begibt sich an die entlegensten Orte dieser Welt, entdeckt bisher unbekannte Naturphänomene, seltene oder niemals gesehene Tierarten und schafft damit einen einmaligen Film.

Mit dem abgeschlossenen Deal tritt Audio Visual/Prooptiki neben Universum in Deutschland, GAGA in Japan, Gaumont in Frankreich, Wanda in Spanien und Frenetic in der Schweiz der Gemeinschaft exklusiver Verleihpartner für *earth* bei und schließt damit an den internationalen Erfolg der BBC Worldwide/Greenlight Media Koproduktion *Deep Blue* an. Mit über drei Millionen Zuschauern weltweit, zieht *Deep Blue* seit dem Start im Jahr 2004 weiterhin Zuschauer in über 20 Territorien weltweit an und spielte bis dato knapp 60 Millionen US-Dollar ein.





BBC Worldwide Ltd.

BBC Worldwide limited ist der wichtigste kommerzielle Arm und eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der British Broadcasting Corporation (BBC). Das Unternehmen ist in sieben Sparten tätig: TV-Kanäle, Programmverkäufe, Zeitschriften, Content & Production, Home Entertainment, Kinder und Neue Medien. BBC Worldwide ist sowohl über eigene Bereiche als auch über Joint Ventures für die kommerzielle Verwertung von Rechten und Inhalten für die BBC verantwortlich. Der größte Teil der Erlöse dient zur Realisierung von Produktionen der BBC. In 2005/2006 erzielte BBC Worldwide Gewinne von 89 Millionen Pfund und machte einen Umsatz von 784 Millionen Pfund.

Greenlight Media AG

Die Greenlight Media AG, eine führende deutsche Produktions- und Weltvertriebs Firma, entwickelt, finanziert, produziert und vertreibt internationale Qualitätsfilme. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Etablierung von Medienformaten im Unterhaltungsbereich, die durch ihren starken Markenwert ein weltweites Publikum erreichen.

Nach der Gründung 1993 ging Greenlight Media mit der überaus erfolgreichen Animationsserie "SimsalaGrimm" an den Start. Mittlerweile ist "SimsalaGrimm" in über 125 Ländern verkauft und damit Deutschlands meistexportierte Fernsehserie aller Zeiten. . Der in Koproduktion mit BBC Worldwide entstandene Event Documentary Film *Deep Blue* war im Jahr 2004 der erfolgreichste deutsche Film im Ausland.

Zusammen mit BBC Worldwide koordiniert Greenlight Media alle weltweiten Kinoverkaufsaktivitäten wie auch alle TV, Video und DVD Rechte des Films.

Audio Visual Enterprises S.A.

Audio Visual wurde 1982 als Filmverleih für Griechenland und Zypern in Athen gegründet. Als voll integrierte Entertainment Gruppe ist Audio Visual heute in vier Geschäftsfeldern tätig: Verleih, Kinovorführung, Produktion, Vergnügungsparks. Audio Visual ist der griechische exklusive DVD-Verleih für: Buena Vista Home Entertainment (Disney, Touchstone, Hollywood Pictures), Warner Home Video and Village Roadshow.

Im Dezember 2005 kaufte Audio Visual den führenden Kinoverleih Griechenland Prooptiki S.A. und 50 Prozent der Tochtergesellschaften im Balkan. Damit ist Audio Visual der führende griechische Filmverleih in den Bereichen DVD Verleih, Kinoverleih und TV.