

Press Release

24. November 2006

EARTH SET FOR GREECE, CYPRUS AND THE BALKANS

During the 47th edition of Thessaloniki Film Festival (November 17th to 26th, 2006) BBC Worldwide and Greenlight Media have signed a major deal with Prooptiki SA (soon to be Audio Visual/Prooptiki), to distribute the BBC's ambitious feature-length movie, *earth*.

Audio Visual/ Prooptiki will distribute the 90-minute feature in Greece and Cyprus as well as in a number of Balkan states, including Bulgaria, Romania, Serbia and Montenegro.

Audio Visual / Prooptiki is one of Greece's most established distributors, secured the rights for the \$15m movie despite stiff competition from other major distributors. The deal was brokered by Eugenia Mitropoulos, and Mr Sophokles Tasioulis on behalf of BBC Worldwide and Greenlight Media.

Sophokles Tasioulis said: "I am particularly happy for *earth* to be released by such a strong partner in my home country of Greece. Securing Greece and the Balkan territories at such an early stage before *Earth* is even completed is a clear sign of the continuously growing importance of theatrical documentaries in the market place."

Commenting on the agreement, *earth*'s executive producer Mike Phillips says: "It is terrific to see Audio Visual / Prooptiki join the growing list of great distributors who have been captivated by the dazzling footage and the important message delivered by *earth*."

Eugenia Mitropoulos added: "Audio Visual / Prooptiki is proud to distribute such an overwhelming project, with never-before-seen scenery and unprecedented use of technology - an anthem to natural beauty."

Five years in the making, *earth* is due for release in Autumn 2007. The movie follows the influence of the sun on life on earth and follows three animal families as they undertake three incredible journeys full of beauty, but also rife with danger as they undertake a miraculous journey around the planet.

Directed by Alastair Fothergill, and involving the same successful team behind *Deep Blue*, the 90-minute epic has been shot in 35mm and High Definition. The film combines rare action, unimaginable scale, impossible locations and intimate moments among our planet's best-loved, wildest, and most elusive creatures.

Audio Visual/Prooptiki will join Universum in Germany, GAGA in Japan, Gaumont in France, Wanda in Spain and Frenetic in Switzerland, as the exclusive distribution partners for *earth*, which follows on the international success of the BBC's first feature-length documentary movie, *Deep Blue*.

Since its distribution in early 2004, *Deep Blue* continues to attract audiences in over 20 territories around the globe. Since launch the movie has been seen by over 3 million people and has generated revenue of around £30m.





BBC Worldwide Ltd.

BBC Worldwide limited ist der wichtigste kommerzielle Arm und eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der British Broadcasting Corporation (BBC). Das Unternehmen ist in sieben Sparten tätig: TV-Kanäle, Programmverkäufe, Zeitschriften, Content & Production, Home Entertainment, Kinder und Neue Medien. BBC Worldwide ist sowohl über eigene Bereiche als auch über Joint Ventures für die kommerzielle Verwertung von Rechten und Inhalten für die BBC verantwortlich. Der größte Teil der Erlöse dient zur Realisierung von Produktionen der BBC. In 2005/2006 erzielte BBC Worldwide Gewinne von 89 Millionen Pfund und machte einen Umsatz von 784 Millionen Pfund.

Greenlight Media AG

Die Greenlight Media AG, eine führende deutsche Produktions- und Weltvertriebs Firma, entwickelt, finanziert, produziert und vertreibt internationale Qualitätsfilme. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Etablierung von Medienformaten im Unterhaltungsbereich, die durch ihren starken Markenwert ein weltweites Publikum erreichen.

Nach der Gründung 1993 ging Greenlight Media mit der überaus erfolgreichen Animationsserie "SimsalaGrimm" an den Start. Mittlerweile ist "SimsalaGrimm" in über 125 Ländern verkauft und damit Deutschlands meistexportierte Fernsehserie aller Zeiten. . Der in Koproduktion mit BBC Worldwide entstandene Event Documentary Film *Deep Blue* war im Jahr 2004 der erfolgreichste deutsche Film im Ausland.

Zusammen mit BBC Worldwide koordiniert Greenlight Media alle weltweiten Kinoverkaufsaktivitäten wie auch alle TV, Video und DVD Rechte des Films.

Audio Visual Enterprises S.A.

Audio Visual wurde 1982 als Filmverleih für Griechenland und Zypern in Athen gegründet. Als voll integrierte Entertainment Gruppe ist Audio Visual heute in vier Geschäftsfeldern tätig: Verleih, Kinovorführung, Produktion, Vergnügungsparks. Audio Visual ist der griechische exklusive DVD-Verleih für: Buena Vista Home Entertainment (Disney, Touchstone, Hollywood Pictures), Warner Home Video and Village Roadshow.

Im Dezember 2005 kaufte Audio Visual den führenden Kinoverleih Griechenland Prooptiki S.A. und 50 Prozent der Tochtergesellschaften im Balkan. Damit ist Audio Visual der führende griechische Filmverleih in den Bereichen DVD Verleih, Kinoverleih und TV.